

DOSSIER DE PRESSE

MAKING-OF

Architecture intérieure

HOTEL LE BURGUNDY PARIS *****

LES NOUVELLES SUITES APPARTEMENTS

**LE RESTAURANT *LE BAUDELAIRE* *
ET LA VERRIERE**

SOMMAIRE

UNE RÉNOVATION RÉUSSIE	P2
LES ARCHITECTES D'INTÉRIEUR	P4 et P5
CONCEPT ET INFORMATIONS TECHNIQUES	P6
L'ARCHITECTURE INTÉRIEURE	P7
LE MOBILIER	P8
LES FAUTEUILS	P9
LES TABLES BASSES	P10
LES TÊTES DE LIT	P11
LES POUFS	P12
LES LUMINAIRES	P13
LES ETOFFES TISSUS ET PASSEMENTERIE	P14
LA MOQUETTE	P15
LES ŒUVRES D'ART ET OBJETS DE DÉCORATION	P16
CONTACTS ET COORDONNÉES	P17

Crédit photos : Guillaume Juliot (sauf celles précisées Eric Curvillier)

LES SUITES DE PRESTIGE DE L'HOTEL « HAUTE COUTURE » DU BURGUNDY PARIS 5* « UNE RENOVATION REUSSIE »

L'UNIVERS CHIC ET COUTURE D'UNE SOMPTUEUSE ALCHEMIE DE TEXTURES, DE MATIERES ET D'ART

Le séjour dans l'une des trois suites de prestige de l'hôtel LE BURGUNDY PARIS 5* est un voyage « haute couture » hors du temps. Vivre dans un environnement lumineux et chaleureux est un moment et un lieu privilégié que l'on a envie de partager en couple ou en famille et que l'on souhaiterait presque éternel comme un second « chez soi »

Entrez !

Les murs céladons pastel et blanc lumineux rehaussés d'une moquette spécialement dessinée pour l'hôtel de motifs brun taupe et anis ainsi que les rideaux de taffetas jaunes, argent ou céladons se refléchissent dans les miroirs posés sur le coté des mansardes où se reflètent les toits de Paris.

Ici, des tentures finement tissées de lin et délicatement habillées de perles ou de galons coordonnés. Là, un canapé aux étoffes rappelant celles d'une grande maison de couture voisine de la rue Cambon. Là encore, des œuvres suspendues aux murs où des objets luxueux posés comme en souvenirs de voyages merveilleux à s'inventer... Une fusion de textures, de couleurs, de formes et de motifs ; une invitation !



Installez-vous, posez-vous !

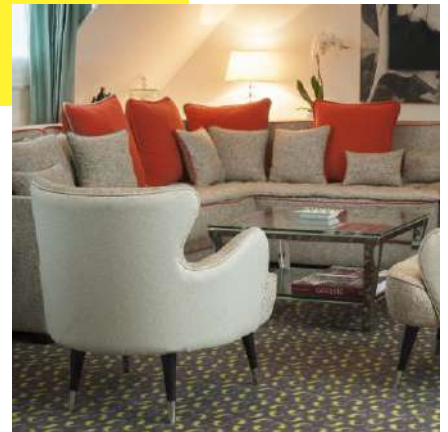
Prenez le temps de savourer le mélange des matériaux, des étoffes et du design élégant des fauteuils, des chauffeuses et des chevets sur lesquels sont posées des luminaires très contemporains signés Arpels.

En continuité de l'esprit artistique du BURGUNDY, vous allez contempler les dessins et sculptures de Françoise Morel et les œuvres artistiques commandées tout spécialement auprès d'une artiste.

Là, vous êtes bien, vous vous sentez bien, vous êtes chez vous !

DEUX PERSONNALITÉS COMPLÉMENTAIRES...

Cet environnement est né de la complicité et la complémentarité de deux personnalités, les même qui ont créé le restaurant étoilé du rez-de-chaussée LE BAUDELAIRE ainsi que LA VERRIERE de l'hôtel 5* LE BURGUNDY PARIS : **Patrick JULIOT ET Françoise MOREL**



Patrick JULIOT et **Françoise MOREL** ont des parcours très différents, l'un dans le trading et le marketing puis la conception de mobilier et la décoration, l'autre dans l'architecture intérieure, la décoration, la peinture et la sculpture.

Ils associent leur savoir-faire et leur expérience pour créer des établissements hôteliers comme celui-ci.

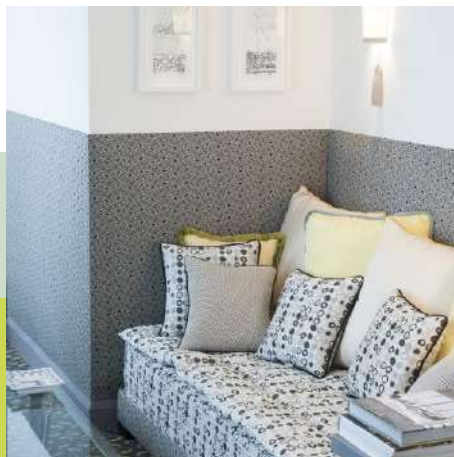
Leur expérience leur permet de proposer des concepts qui vont au-delà de la projection que se font leurs clients de leurs futurs environnements.

Ils ont un goût commun pour les étoffes, les mélanges de matériaux, les couleurs insolites et mêlent leur savoir-faire technique et artistique au service des professionnels.



CONCEPT ET INFORMATIONS TECHNIQUES

La réalisation de la décoration du RESTAURANT LE BAUDELAIRE et du JARDIN D'HIVER (la verrière) du BURGUNDY, nous a permis de bien connaître cet hôtel « haute couture ». Et c'est naturellement que le Directeur Général, Loïc Le Berre, nous a confié la rénovation des SUITES DE PRESTIGE de ce 5 ETOILES.



Les suites ont été conçues avec la volonté de faire oublier aux clients qu'ils se trouvent dans une suite d'hôtel.

Le client doit se sentir immédiatement «chez lui» et s'approprier l'espace, y être à son aise pour avoir envie d'y séjourner le plus longtemps possible et d'y revenir comme dans un lieu familial confortable et chargé de souvenirs raffinés et élégants.

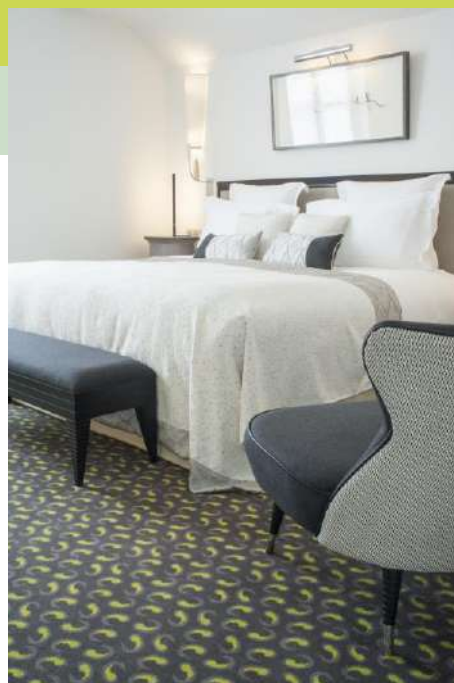
Celles-ci sont de grands appartements de 81 m², 78 m² et 45 m² situés sur le même palier.

Une première réflexion a été lancée sur les différentes possibilités de leur destination et des nouvelles fonctionnalités qu'il était possible de leur donner : salle de gym privée, kitchenette, salle à manger pour réceptions, etc...



Les nombreux coussins aux passementeries de galons ou de franges aux textures multiples font des canapés des endroits chics où l'on aime se lover.

Ce sont des suites de prestige à **destination de familles** qui ont eu notre préférence, pour accueillir, un couple avec ses enfants (petits ou adolescents) donnant à chacun, son espace et autonomie.

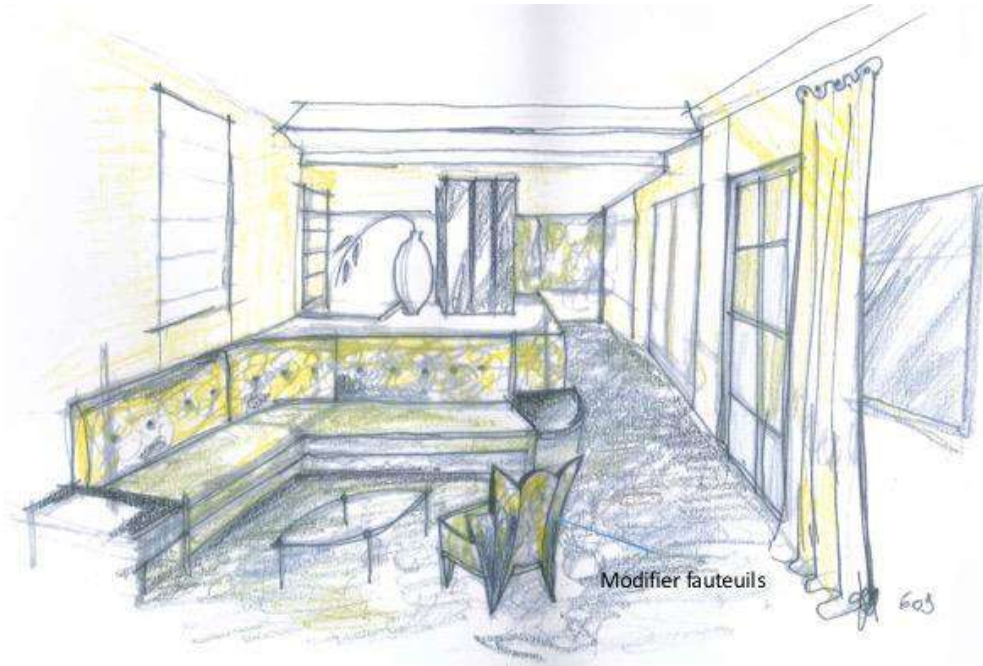


Elles ont été pensées comme s'il s'agissait d'appartements privés où l'on vit en permanence. Le mélange de styles ou d'objets que l'on rapporte de nos différents voyages au fil du temps

Pour l'esprit « famille », il était nécessaire de penser au confort des plus jeunes. Ils y ont leur propre salle de bain, dressing, coin télévision pour laisser l'intimité aux parents dans leur propre espace de vie. Les canapés dans les salons et alcôves ont été développés en convertibles sous forme de Day-bed très fonctionnels qui répondent aux critères de couchage de l'hôtel.

L'ARCHITECTURE INTÉRIEURE

L'étude et l'analyse des lieux ont démontré que beaucoup d'espaces étaient perdus ou inutiles notamment dans les sous-pentes. Les suites étaient sombres avec peu de présence de textiles, de rideaux et de miroirs. L'environnement ne reflétait pas l'esprit du BURGUNDY PARIS.



Ces volumes ont alors été exploités par une vraie valeur architecturale. Les espaces des sous-pentes par exemples, abritent désormais des **mobilier fixes** proposés par Françoise adaptés au style de l'hôtel.

Ils ont l'avantage d'être très fonctionnels et d'offrir de nombreux rangements pour un séjour agréable à l'hôtel (placards bas, bibliothèques etc.)

Conçus en enfilade, ils créent une ligne visuelle qui se prolonge derrière les canapés pour donner une impression d'espace plus vaste.

Enfin, ils sont déclinés en petites étagères sur plusieurs niveaux accueillant livres, cadres ou autres objets de décoration qui ont été soigneusement choisis pour les lieux.

Certaines contraintes techniques du bâtiment ont été transformées en réelle valeur ajoutée comme c'est le cas dans la suite 603 où un dessus d'ascenseur a été transformé en une « plateforme » offrant au visiteur un espace de travail ou une desserte pour réaliser une petite réception doublant ainsi l'espace visuel du salon.

La moquette des trois suites a été conçue pour donner du rythme et du dynamisme à l'environnement. Le graphisme répétitif taupe et anis se mêle aux tissus des rideaux et aux teintes du mobilier pour mieux se fondre.

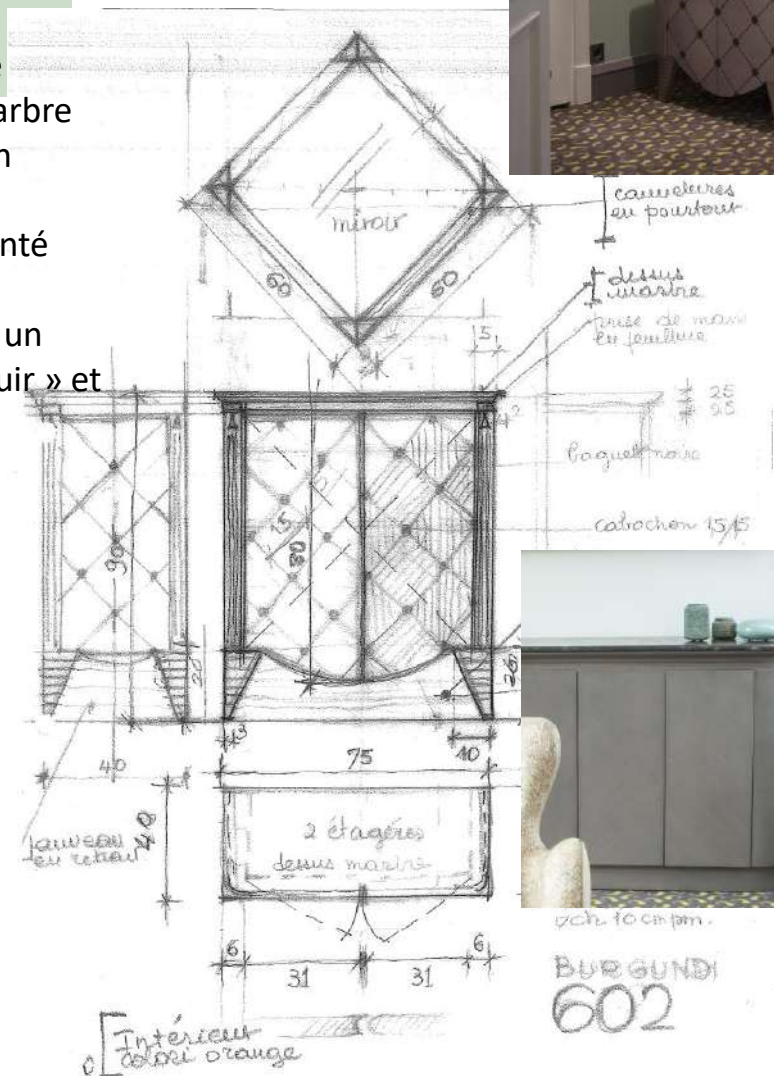
LE MOBILIER

Design Françoise MOREL – Conception Patrick Juliot

LES COMMODES ET CONSOLES

Chaque élément du mobilier a été dessiné en fonction de son emplacement et de sa fonctionnalité en particulier ceux prévus sous les sous-pentes. Il a fallu concevoir un nombre important d'éléments : meubles tv, commodes d'appoint, tables gigognes, consoles, fauteuils et chauffeuses, poufs et bouts de lits...

- ❑ Petite commode en marqueterie traditionnelle avec des pieds contemporains en rappel des rainures que l'on retrouve sur le mobilier fixe et, un intérieur en laque délicate orange vif en contraste avec le plateau en marbre gris traité façon « cuir vieilli ».
- ❑ Commode ovale en placage d'érable légèrement teinté supportant un marbre façonné et traité « vieux cuir » et, un intérieur en laque fine orange vif.
- ❑ Console en marqueterie d'érable teinté d'esprit Mandarin.
- ❑ Petit meuble TV contemporain avec un plateau de marbre finition « vieux cuir » et un intérieur laque orange vif.



och. 10 cm pm.
BURGUNDI
602

LES FAUTEUILS

- ❑ Les fauteuils particulièrement confortables sont d'une grande élégance. Doubles faces, l'avant et l'arrière des assises sont habillés de tissus différents complétés de passementeries en cuir ou tressées. Selon notre position dans la pièce, ils semblent tout autre, très colorés, neutres, unis ou à motifs.
- ❑ Rien n'a été laissé au hasard, les fines rainures régulières des pieds coniques se prolongent sur un cabochon en métal chromé. Ces détails apportent une réelle personnalité, une élégance « couture » aux suites.



LES TABLES BASSES

Le design créé par Françoise MOREL pour les tables basses raffinées et élégantes, présente un double plateau de verre et de métal chromé et des pieds ajourés en biais. Ce design est décliné en petites tables d'appoint et en tables gigognes pour jouer des volumes dans toutes les suites.

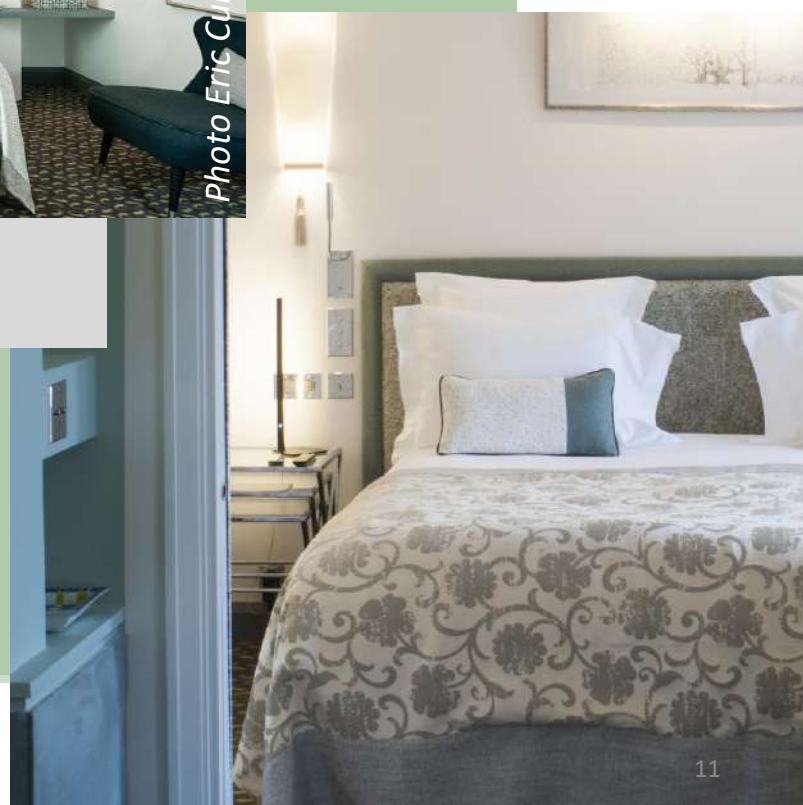


LES TÊTES DE LIT DES CHAMBRES

Les têtes de lit ont été créées dans un esprit très « couture » mélangeant étoffes sophistiquées, tweed, flanelle et motifs, ou bien bois laqué et tissu ultra sophistiqué rehaussé d'un galon de cuir noir.



Photo Eric Curvillier



LES POUFS

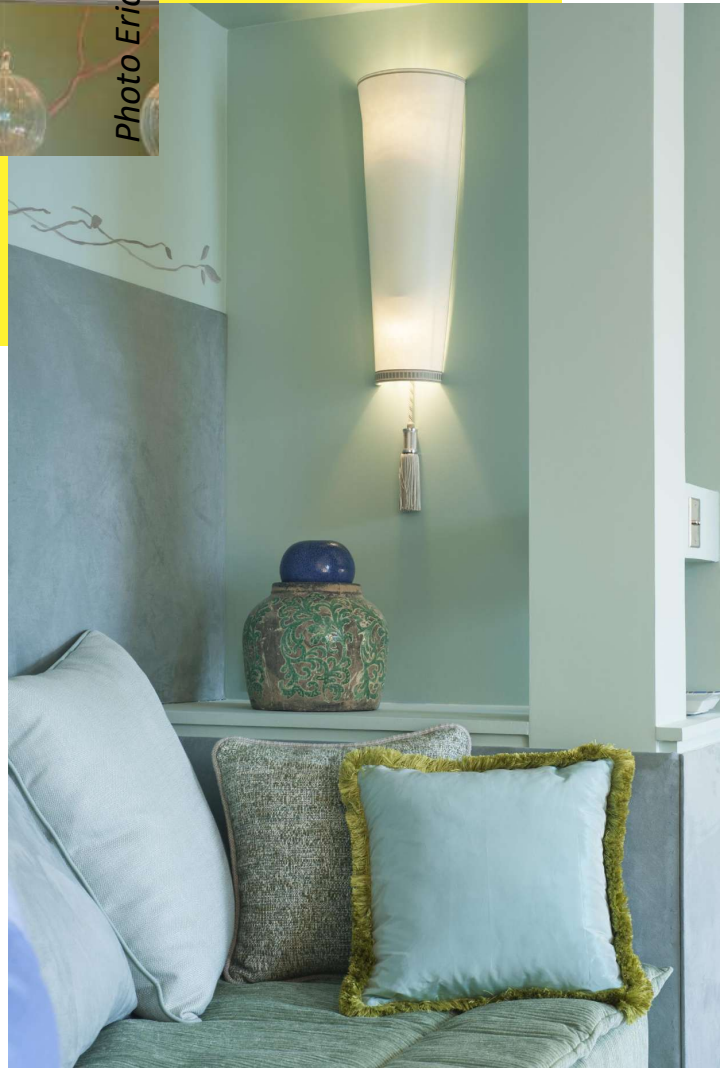
Des petits poufs originaux reprenant subtilement la forme des tables basses avec de petits pieds s'étendent vers l'extérieur.



LES LUMINAIRES

Les appliques designées spécifiquement pour toutes les suites, sont d'une ligne simple et pure et sont ornées d'un fin galon précieux ; le tout, surmontant d'un pompon moderne et fluide apporte le charme et l'élégance.

Une touche très contemporaine est apportée par un lustre circulaire de leds LE DEUN ainsi que les lampes de chevet et les autres lampes de bureaux de chez ARPELS.



LES ETOFFES ET LES TISSUS ET PASSEMENTERIE

Comme pour le restaurant et la verrière, on retrouve un savant mélange des matériaux et des matières ; métal chromé et verre épais, marbre gris finition « cuir er vieilli », marqueterie fine, laque orangée cachée à l'intérieur des commodes...

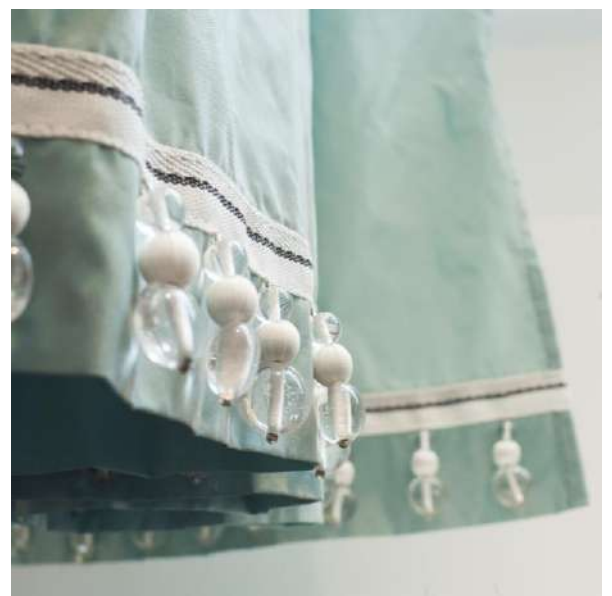
Ces éléments ont appelé un choix d'étoffes spécifiquement sélectionnés :

- Les textures en tweed de laine et lin (*Deauville Création Métaphores*) jouxtent les taffetas rehaussés par de fines perles de verre (*Houles*).
- Un chenillé imprimé s'inspirant d'une aquarelle mélangée à un écossais inhabituel finement travaillé (*Giallo Rubelli*)
- Un fin velours (*Casal*) pour équilibrer l'ensemble.



Dans une autre suite, les assises des fauteuils en tweed épais (*Deauville Création Métaphores*) se croisent avec le dossier en jacquard léger aux lignes ondulatoires (*Entrelas Création Métaphores*), séparés par un léger passepoil en cuir. Les canapés en tweed (*Deauville Création Métaphores*) sont quant à eux, gansés d'un velours orange vif *Casal*.

Dans l'une des chambres, un savant tissage (*Casino Sahco*) mélangé à une flanelle anthracite (*Casal*), se révèle dans un ensemble aux tonalités blanches, noires et argentées des rideaux (*Pasaya*), du dessus de lit et des petits oreillers de décoration.



Nous avons habillé toutes les suites de multiples coussins ornés de passementeries différentes : cordons tissu tresse, cuir, franges (*Declercq /Houles*) où les coloris et les textures s'enchevêtrent les unes aux autres pour créer l'ambiance générale du lieu.

LA MOQUETTE

La Moquette a été spécialement conçue par Françoise Morel. pour ces suites, en utilisant un motif répétitif désordonné aux couleurs acidulées qui permettent d'enrichir et d'apporter un côté plus cosy.



ŒUVRES D'ART ET OBJETS DE DÉCORATION

Toiles réalisées spécifiquement
par une artiste



Œuvre en fil de fer
Françoise MOREL



LA VERRIERE



LE RESTAURANT * LE BAUDELAIRE



LE RESTAURANT * LE BAUDELAIRE



***Tous les visuels
de ce dossier sont disponibles
en version HD
Nous vous les ferons
Parvenir sur demande***

***un dossier de presse concernant
La rénovation
du restaurant***

***LE BAUDELAIRE*
est également disponible***



3 place Ile de Beauté 06300 NICE

www.making-of.biz

Patrick JULIOT DIRECTEUR GENERAL

T. +33 (0) 6 37 55 76 02

contact@making-of.biz

Françoise MOREL ARCHITECTE D'INTERIEUR

T. +33 (0) 6 68 84 17 10

espacebj@gmail.com

LE BURGUNDY PARIS

6, Rue Duphot - 75001 Paris

T. +33 (0)1 42 60 34 12

F. +33 (0)1 47 03 95 20

www.leburgundy.com

Loïc LE BERRE DIRECTEUR GÉNÉRAL

T. +33 (0)1 42 60 83 53

P. +33 (0)6 200 405 33

lleberre@leburgundy.com

Jennifer CASIMIR RESPONSABLE
COMMUNICATION & MARKETING

T. +33 (0)1 42 60 83 58

P. +33 (0)6 72 29 42 01

communication@leburgundy.com