

Making

Architecture intérieure
Design - Fabrication de mobilier

CHAISE PLIANTE OUTDOOR

CHAISE « Saint Trop »

Communiqué de presse

UNE GAMME DE MOBILIERS EXTERIEURS ORIGINALE,
PRATIQUE ET PETILLANTE POUR LES TERRASSES....



SOMMAIRE

1 - PORTRAIT DU CREATEUR	(Page 3)
2 - NOTRE PHILOSOPHIE	(Page 4-5)
3 - LA CHAISE « Saint Trop »	(Page 6)
4 - DESCRIPTIF TECHNIQUE	(Page 7)
5 - LES COULEURS PETILLANTES	(Page 8)
6 - DESIGN ET SYSTEME DE PLIAGE	(page 9)
7 - L' ASSISE (tissu et coussins)	(Page 10)
8 - LA CLIENTELE	(Page 11)
9 - EN DEVELOPPEMENT	(Page 12)
10 - INFOS TECHNIQUES	(Page 13)
11 - CONTACTS ET COORDONNEES	(Page 14)



1 - PORTRAIT DU CREATEUR

MAKING-OF est dirigé par PATRICK JULIOT, un parcours atypique...

Après 12 ans passés dans le commercial et le marketing pour un grand groupe américain de l'agroalimentaire, Patrick JULIOT a créé son entreprise en 2001 poussé par sa passion de la décoration d'intérieur.

Dans un premier temps, il vend aux boutiques de décoration puis très rapidement va se diriger vers le marché de l'hôtellerie.

C'est en 2008 qu'il crée son bureau d'études. En collaboration avec l'artiste Robert CLEVIER il crée son premier hôtel 4* LA FAUCEILLE à PERPIGNAN intégrant l'architecture intérieure, le design et la fabrication du mobilier.



Il a acquis son expertise au fur et à mesure de la réalisation de ses projets : Hôtels du **GRAND PARC DU PUY DU FOU** (Villa Gallo Romaine et Iles de Clovis), Hôtel **LE PETIT MOULIN PARIS** avec Christian LACROIX, Boutique hôtel **KONFIDENTIEL 4*PARIS**, le restaurant **LADUREE DUBAI BEACH**, l'hôtel **LE BURGUNDY PARIS 5*...**

C'est pour prendre en compte **l'évolution des contraintes** et la multiplication des **normes** que nous sommes spécialisés dans l'aménagement et l'équipement des hôtels et restaurants afin de proposer aux décideurs de cette filière les solutions les plus **profitables** et fidèles à leurs ambitions particulières.

Nous mettons un point d'honneur à travailler en étroite collaboration avec les propriétaires d'hôtels de façon à identifier leurs besoins et ceux de leurs clients.

Avant de créer chaque projet, nous réalisons une étude marketing préalable et complète.

Nous étudions en priorité les attentes fonctionnelles des équipements à destination des clients et de leur personnel.

L'aspect esthétique n'intervient qu'en second temps pour envelopper le travail précédemment réalisé. Il n'en est que l'aspect visuel.



Notre vocation est de traduire les besoins de nos clients, de leur apporter notre expertise tout en se distinguant de l'environnement existant (concurrence).

Ce sont nos clients qui en parlent le mieux...

« Vous avez réalisé l'idée que j'avais en tête sans que j'arrive à la décrire... »
HOTEL DES 3 CHATEAUX COURS CHEVERNY Juin 2014



« La nouvelle décoration est si originale et colle tellement à l'image de l'établissement que nous et nos clients en avons totalement oublié comment c'était avant... »

HOTEL LE BURGUNDY PARIS Septembre 2015

« l'idée était de faire en sorte que les clients se sentent bien dans le lieu et y restent pour consommer... c'est chose faite... ! »

HOTEL LE BURGUNDY PARIS Septembre 2015



« je n'arrivais pas à imaginer concrètement le projet avant d'avoir vu le résultat : c'est exactement ce que je souhaitais, être simple en étant très chic et correspondant parfaitement à notre clientèle... »

HOTEL DU PONT VIEUX CARCASSONNE Mars 2016



3 - LA CHAISE « Saint Trop »



Par MAKING-OF



Pour créer cette gamme, nous nous sommes tout d'abord intéressés à notre cœur de cible : les restaurants, bars et hôtels.

Le mobilier des terrasses des restaurants, bars et hôtels sont chaque soir démontés et rangés, pour être réinstallés si tôt le lendemain matin. Il faut donc pouvoir stocker très facilement ces mobiliers. (Les endroits de stockage sont souvent exigus)



4 - DESCRIPTIF chaise « St Trop »

Nous avons choisi de proposer une gamme ludique et originale tout en étant authentique et fonctionnelle.

Le matériau choisi est le fer forgé car il est robuste mais est utilisé généralement de façon plutôt traditionnelle et peu moderne, voire désuète.

(Design souvent très classique, volutes... aux couleurs sombres, noir, vert foncé, rouille.... Il suffit de se rendre sur Google « mobilier fer forgé pour le vérifier)



Nous avons souhaité donner au fer forgé une finition contemporaine et ludique en utilisant une peinture thermodurcissable utilisée sur les mobiliers contemporains en aluminium.

Cette gamme a été étudiée pour être ergonomique et confortable, (d'où le choix d'un véritable coussin fixe comme assise). Un travail sur le dossier a été réalisé pour permettre un maximum de confort pour le client.

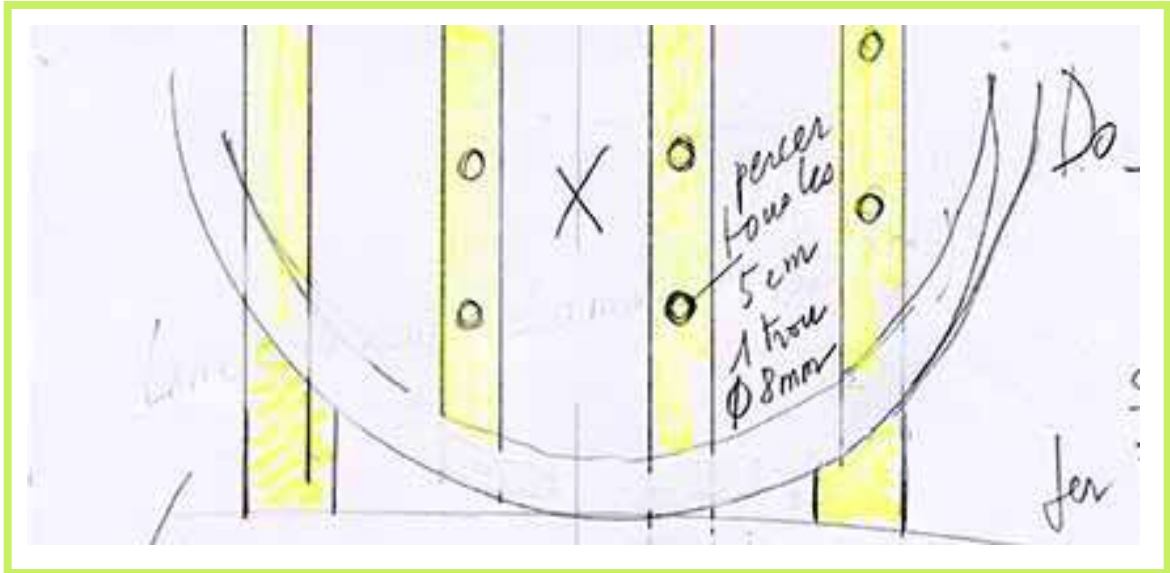
Elle doit être solide et résistante car elle est manipulée en permanence par le personnel .Le système de pliage est facile et la chaise une fois pliée, ne prend que peu de place

5 - LES COULEURS PETILLANTES

- ❖ Noir brillant
- ❖ Jaune
- ❖ Rose (shocking pink)
- ❖ Anis
- ❖ Blanc
- ❖ Silver métal (gris métallisé)



6 – DESIGN ET SYSTEME DE PLIAGE



Design et conception : Patrick JULIOT

Dessin du dossier **CHAISE «St Trop »** Robert CLÉVIER



Système de fermeture
Ingénieux et très solide.



7 - L'ASSISE

(tissu et coussin)

Pour l'assise nous avons choisi un tissu de chez **SPRADLING**, la gamme **SILVERTEX**, utilisée pour le nautisme. Elle résiste à toutes les intempéries.

Cette gamme de tissus utilise plusieurs traitements spécifiques qui garantissent la pérennité du produit par toutes conditions climatiques (SILVERGUARD ET PERMABLOK3)

Un nettoyage à l'éponge suffit pour l'entretien.



Couleurs de tissu disponibles



8 - LA CLIENTELE

Chaise « Saint Trop »



La gamme de chaises « Saint Trop », a été spécifiquement développée pour les PROFESSIONNELS



LES PROFESSIONNELS DE LA RESTAURATION
ET DE L'HOTELLERIE (CHR)



ARCHITECTES D'INTERIEUR
POUR PROJETS PROFESSIONNELS
ET POUR PARTICULIERS



ARCHITECTES PAYSAGERS



9 – EN DEVELOPPEMENT

Nous ne manquerons pas de vous en informer ...

Chaises au dossiers différents (carré rectangulaires....)

Table pliante correspondante

Fauteuils

Canapés

Tabourets

Tables basses



10 – INFOS TECHNIQUES

Chaise « Saint Trop »



Dimension (cm)

Largeur : 43,5
Profondeur : 43
Hauteur : 95,8
Poids (inclus assise et tissu) : 8,7 kg

Structure en fer - Finition peinture Akzo Nobel
(Thermodurcissable)

Couleurs : Anis  - silver metal 
shocking pink  - blanc 
noir brillant  - jaune 

Joins en graphite permettant ouverture/fermeture facile

Besoin tissu (tissu en 140) : 1 m pour 3 chaises

L'assise est une galette amovible



TISSU NAUTIQUE

- ❖ RESISTE A TOUTES LES INTEMPERIES ET A LA CHALEUR
- ❖ NE BRULE PAS LORSQU'IL EST LONGUEMENT EXPOSE AU SOLEIL

Descriptif technique tissu : (25 choix de couleurs)

Conçu pour satisfaire aux hautes exigences du marché moderne des collectivités, Du nautisme et des applications extérieures.

Caractéristiques : Protection antimicrobienne – protection antibactérienne – protection antimycosique – Haute résistance à l'abrasion – résistance à la transpiration – résistance à l'urine, sang – Stable à la lumière – imperméable – résistance à l'huile solaire – non salissant – En conformité Avec NF EN 71-3 (sécurité des jouets)

11 - CONTACTS ET COORDONNEES



3 place Ile de Beauté 06300 NICE

www.making-of.biz

Patrick JULIOT **DIRECTEUR GENERAL**

T. +33 (0) 6 37 55 76 02

contact@making-of.biz