

making-of studio

PRESENTE



LE CHARLES

**Le Nouveau bar de l'hôtel
LE BURGUNDY PARIS 5***

SOMMAIRE

	PAGES
HISTORIQUE	3
PHILOSOPHIE MAKING-OF	4
UNE INVITATION	5-6
CONCEPTION DU LIEU	7
ESPRIT DU LIEU	8-10
DISPOSITION DE LA SALLE	11-12
ECLAIRAGE DU CHARLES	13
LES ETOFFES RIDEAUX	14
SIEGES	15
MOBILIER ET OBJETS DE DECORATION	16-19
MAKING-OF L'EQUIPE	20
CONTACTS ET COORDONNEES	21-22



HISTORIQUE

En 2010, à l'ouverture du bar de l'hôtel LE BURGUNDY PARIS, l'artiste contemporain Marco del Re avait imprégné les lieux en y réalisant un superbe plafond gravé en relief, un bar habillé de papiers collés reprenant la technique cubiste développée en 1912 par Picasso et Georges Braque, ainsi que différentes œuvres peintes et d'objets décoratifs.

Le superbe plafond évoque "*Les fleurs du mal*" en mémoire à Baudelaire dont une partie des biens furent vendus aux enchères dans ce lieu, après sa mort. Quatre grandes toiles de Marco Del Re encadrent également la cheminée et les miroirs du bar.

Il s'agissait de raviver et d'éclaircir le lieu, les récentes rénovations opérées dans l'hôtel ayant créé un décalage.

Patrick JULIOT rend hommage au lieu tout en lui offrant un caractère contemporain haut de gamme adapté à sa clientèle et au nouvel esprit de l'hôtel.

PHILOSOPHIE MAKING-OF

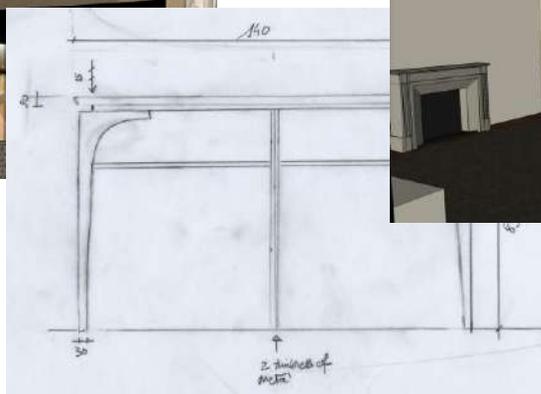
Parce que chaque hôtel et son projet de décoration sont uniques, Making-of réalise une étude complète sur le comportement et les besoins fonctionnels de ses clients en y associant l'histoire des lieux et les contraintes d'exploitation de son personnel.

L'image perçue et le développement de l'activité comme le positionnement et la concurrence de l'établissement, sont étudiés et projetés pour que les éléments de décoration répondent aux enjeux stratégiques de l'établissement.

Développé très en amont, le choix des formes et des matériaux de chaque meuble des chambres, du restaurant, du bar et des salons, s'adapte à l'ergonomie de l'environnement de travail et des besoins du personnel de l'établissement, dans un souci de confort et de gains de productivité.

La décoration et le design sont l'enveloppe de l'établissement, lui donnant une image et une personnalité propre, hors des effets de mode et des stéréotypes, et intégrant les attentes fonctionnelles de l'exploitant.

Pour chaque projet imaginé, chaque élément du mobilier et de l'environnement est dessiné et fabriqué sur mesure, dans le souci d'offrir un design unique et d'assurer le confort des clients de l'hôtel.



UNE INVITATION

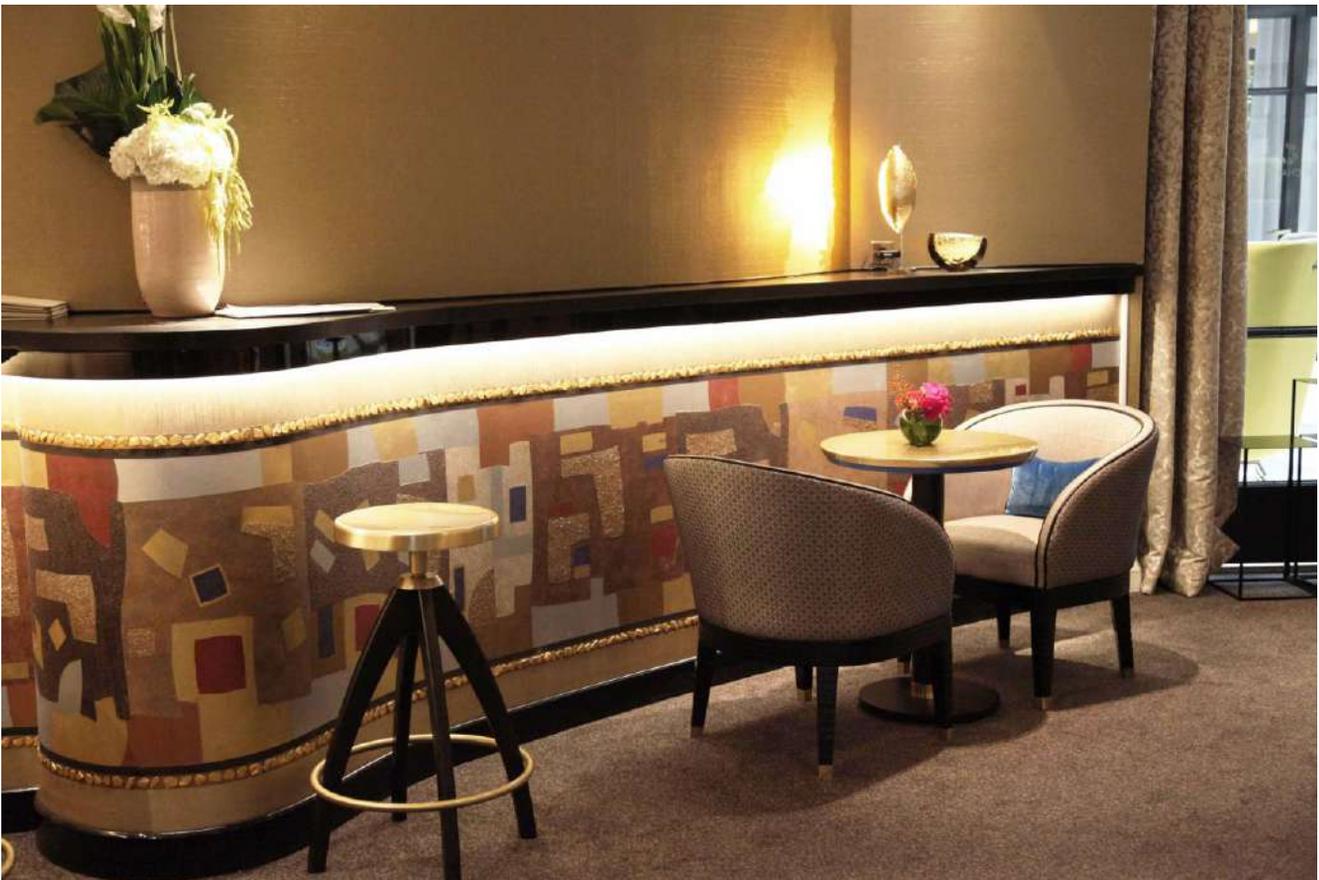
« Prenez le temps d'entrer dans ce lieu chargé d'art et d'histoire... »

LE CHARLES , en référence à Charles Baudelaire, est le nouveau bar de l'hôtel LE BURGUNDY PARIS.

Ce lieu a été créé à la demande de Loic Le Berre, Directeur General de l'hôtel, qui souhaitait raviver le bar qui était trop sombre, et aujourd'hui en décalage avec l'esprit des récents travaux dans l'hôtel.

Loic Le Berre a missionné Patrick Juliot (MAKING-OF) pour créer un nouvel environnement à destination d'une clientèle du midi (hommes d'affaires et business...) et d'une clientèle du soir (décontractée, lounge, cocktails...)

Patrick Juliot a proposé un esprit cosy, doux et relaxant en mêlant lumière et ombres, mélangeant les matériaux discrètement lumineux qui apportent un esprit chic à l'image des suites de l'hôtel qu'il a récemment rénovées.



UNE INVITATION

Le mobilier et le design ont été spécifiquement étudiés dans un souci de raffinement en mélangeant les étoffes insolites qui sont elles même soulignées par de légers passepoils en cuir de la même tonalité.

La nombreuse clientèle d'affaires du quartier pourra y trouver un lieu confortable, accueillant et discret pour déjeuner et y travailler.

La clientèle du soir va bénéficier d'un lieu convivial, apaisant, enclin à la dégustation de Champagne ou de somptueux cocktails délicieusement préparés par Jérémy Blanc le mixologue maison.



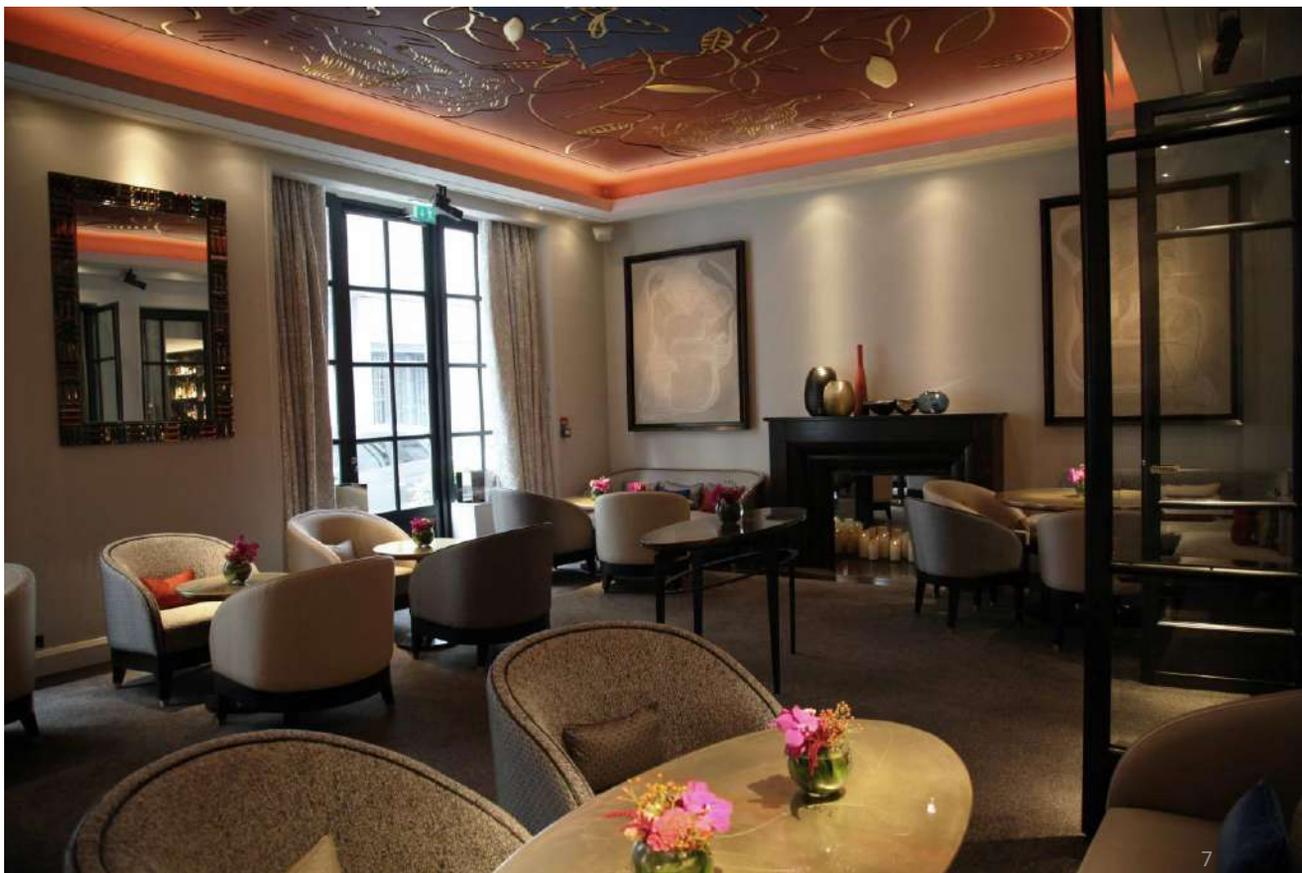
LA CONCEPTION DU LIEU

Comme chaque projet, nous avons établi une étude préalable mettant en avant les besoins de l'hôtel, les objectifs, les nécessités fonctionnelles du personnel, le positionnement, l'image du lieu, la clientèle, la concurrence.....

Soit pour LE CHARLES :

- De répondre à la fois à la nécessité d'une certaine intimité pour les clients tout en permettant l'accueil de groupes 6 à 8 personnes autour d'une table.
- De mettre en scène le bar et le mixologue qui travaillait auparavant dans la pénombre (le bar manquait d'éclairage).
- De rendre visible les somptueux flacons d'alcools et spiritueux présentés derrière le bar
- D'accroître sa visibilité depuis la rue Duphot.

Tout cela dans un esprit d'élégance cher au BURGUNDY en donnant à ce lieu une vraie personnalité légitime comme celle du restaurant LE BAUDELAIRE.

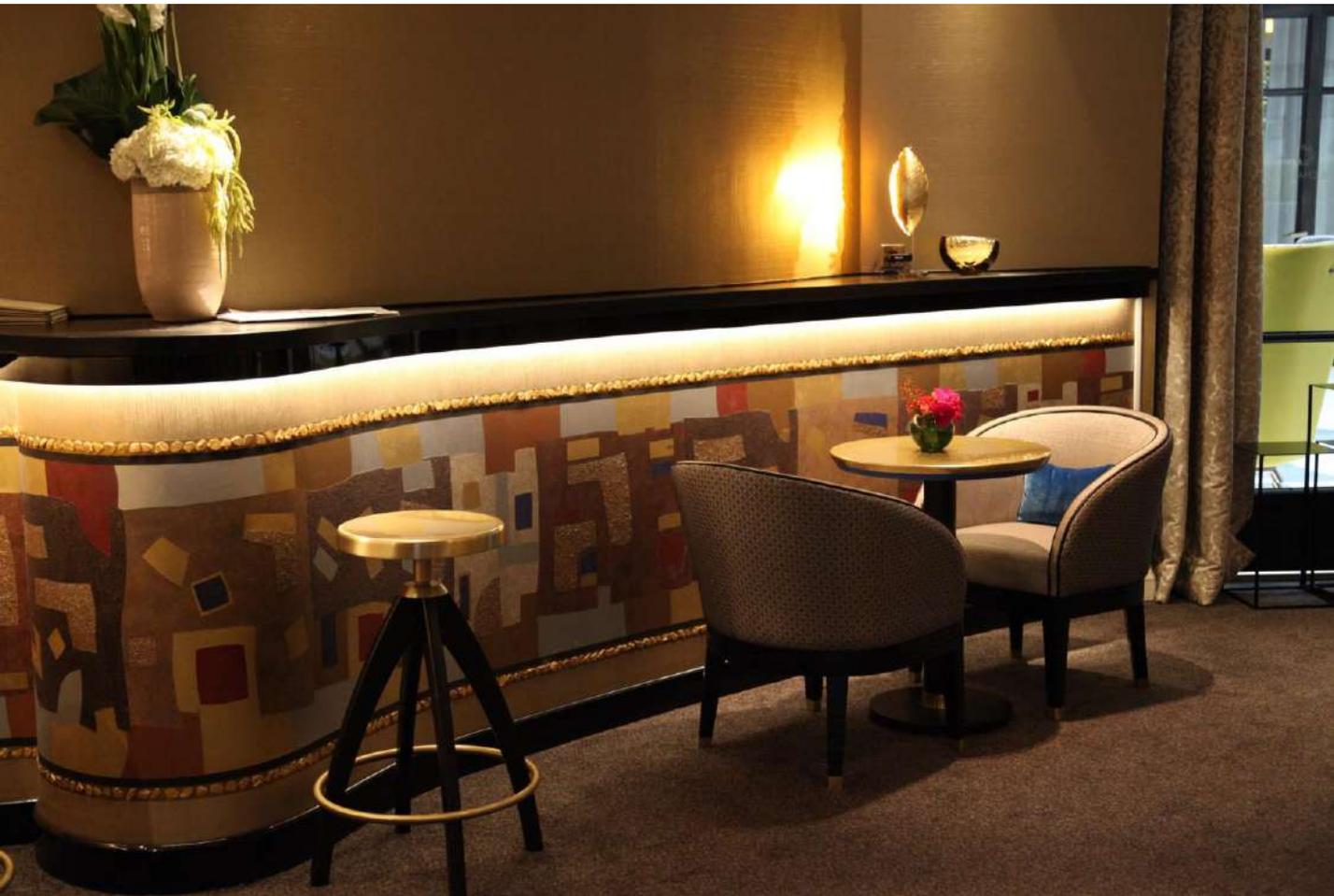


L'ESPRIT DU LIEU

Les œuvres réalisées par Marco del Re comme le plafond de la salle, devenu presque invisible, et le bar décoré de papiers collés, ne demandaient qu'à être mis en avant.

Le travail sur l'éclairage a redonné vie à ce plafond.

Le bar a pour sa part été équipé de leds chauds et rasant pour le mettre en valeur.



L'ESPRIT DU LIEU

Le lobby de l'hôtel, est marqué de différents matériaux prédominants tels le marbre, le laiton ou encore métal noir de la verrière.

Patrick Juliot a décidé d'introduire le laiton sur les plateaux de table, ce matériau est élégant et riche . « Il apportera indirectement une touche raffinée et lumineuse dans le bar »

Très souvent utilisé pour des dessus de bar, ce matériau solide est très approprié pour des plateaux de tables.



Patrick a donc fait appel à des artisans renommés dans ce domaine, tel l'Atelier du cuivre de Villedieu les Poêles. C'est Jean Pierre Couget MOF (Meilleur ouvrier de France) qui a réalisé les plateaux des tables.

Le choix s'est porté sur un laiton granité, c'est à dire qu'il est travaillé en amont afin de lui donner un aspect granuleux et irrégulier.

Patrick Juliot a souhaité utiliser les codes existant, les éléments graphiques du plafond de façon suggestive en faisant graver à la main quelques ornements du décor sur les plateaux des tables.

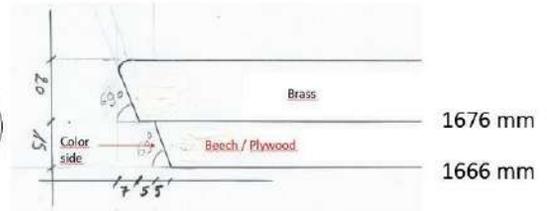
De plus, l'effet de la gravure scintille sur les tables sous l'éclairage, sans pour cela être ostentatoire.



L'ESPRIT DU LIEU

Il a décidé d'utiliser le même procédé que celui qu'il a créé pour *LE BAUDELAIRE*, soit un plateau principal souligné d'un trait d'un matériaux différent. (Pour le Baudelaire, Granit Galaxy et érable)

En cassant le rythme de la table et en lui donnant un aspect légèrement arrondi et biseauté, on apporte toute la grâce et la féminité nécessaire à l'objet.



Il fallait également souligner d'un trait de couleur comme un effet miroir du plafond, cet espace aux tonalité vives. (en bleu ou ocre rouge),

« J'ai souhaité faire descendre cette fresque du plafond sur les tables de façon suggestive et délicate » P.Juliot



ORGANISATION DE LA SALLE

Pour répondre à la demande de l'hôtel, nous avons créé des espaces dont la hauteur de table varie de 75 à 60 cm.

Ces hauteurs de table permettent d'organiser des déjeuners à hauteur d'assise classique, et de proposer des tables répondant au besoin du lounge du soir dans un confort plus traditionnel.

Nous avons retenu deux formes de tables, rondes et elliptiques, conviviales et permettant à des groupes de s'y installer. Cette forme allongée et ronde apporte légèreté et féminité à l'endroit.



ORGANISATION DE LA SALLE

Afin de créer plus d'intimité dans la salle, une console centrale de la même forme a été positionnée au centre de la pièce, juste en face de l'entrée principale du bar.

Cette console en fer forgé martelé main a été créée par Patrick Juliot pour ce lieu. « Je souhaitais un élément central spécifique fabriqué de façon artisanale, qui soit présente et légère, j'ai donc fait en sorte de donner l'impression que ce marbre est en suspension au dessus du piètement »

Cette console pourra être utilisée par l'hôtel dans le cas de privatisation et pourra servir de desserte le cas échéant.



ECLAIRAGE DU CHARLES

EN JOURNEE

Nous avons choisi de mettre en valeur la fresque monumentale De Marco Del Re au plafond en la soulignant avec des effets lumineux plus rasants.

L'éclairage du lieu est dirigé uniquement sur les tables en laiton, pour mettre en scène le service (déjeuner, champagne, cocktails etc...). Ces faisceaux lumineux sur les tables granitées vont également se refléter vers le plafond et l'illuminer.

Des l'entrée dans le bar, nous avons choisi une petite lampe de *Catellani & Smith* afin de jouer avec les différentes tonalités d'ombres que projette la lampe sur le revêtement mural façon cuir.



EN SOIREE

En soirée, *LE CHARLES* devient un bar lounge. Il est nécessaire d'avoir une lumière tamisée.

L'éclairage du jour va s'estomper pour laisser la place à de petites lampes dorées au design contemporain posées sur les tables (*Luxcioles de Hisles*)



LES ETOFFES

LES RIDEAUX

« Mon choix s'est porté sur un tissu qui allait apporter une lumière douce, discrète et sophistiquée. Une palette de tons dégradés prenant le moindre effet de lumière ». Patrick Juliot.

Rubelli Katagami « Un lampas qui a l'apparence de la soie, motif inspiré des Katagamis, utilisé au Japon pour les dessiner et peindre les kimonos. Ce sont de véritables œuvre d'art.



LES ETOFFES

SIEGES

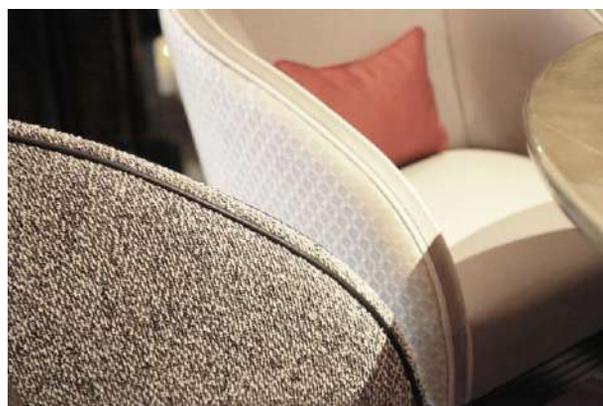
Sur la partie arrière de tous les sièges, il a été décidé de créer l'illusion d'une fausse uniformité de tissus aux motifs jacquard répétitifs (*Création Métaphore*) entrelacs de rosaces classiques et graphiques aux tonalités or, argent et bronze.

Le choix des tissus pour la partie avant des sièges s'avère être un jeu de matières et de textures différentes créant un aspect poétique.

Nous avons utilisé un tweed épais et confortable (*Création Métaphores*) sur certains fauteuils ou canapés, puis des techniques inspirés du monde de la mode, chère à ce quartier, une maille tridimensionnelle apportant souplesse et confort (*Lelievre*) ou encore une texture mélangée de marbrures métalliques (*Dedar*) créant ainsi une mélodie classique et contemporaine

Les passepoils en cuir (*Houles*) on pour effet de souligner les différentes textures et apporter une touche de sophistication.

Les sièges seront agrémentés de petits coussins de couleur rappelant les tonalité du plafond.



LE MOBILIER - OBJETS DE DECORATION

LES TABLES

Choix de plateaux rond ou elliptiques afin de rester dans l'esprit des mobiliers de l'hôtel (console et tables du BAUDELAIRE ou encore commode des suites de l'hôtel...).

La gravure des plateaux à été réalisée par *Marie THIVANT (Thivant Gravure)* une artiste qui a même développé un outils spécifique adapté à la taille des plateaux.



Les sous plateaux soulignent discrètement les plateaux laiton, en rappelant les tonalité du plafond. (ocre rouge et bleu du plafond)

Les piètements noir sont soulignés d'une bague en laiton brillant.



LE MOBILIER - OBJETS DE DECORATION

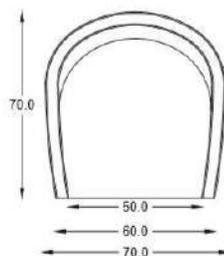
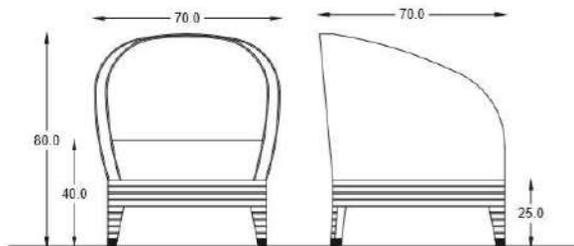
FAUTEUILS ET CHAISES

Les fauteuils et chaises ont été conçus pour faire en sorte que le client soit dans un cocon.

Le design des sièges se devait d'être gracieux et harmonieux dans un esprit à la fois classique et «art deco» revisité, mais avec une pointe de modernité. Les dossiers sont donc arrondis pour donner du rythme dans l'espace et de la féminité.

La partie bois strié au bas apporte cette touche de modernisme que l'on retrouve dans la verrière ou sur le piétement des tables du Baudelaire.

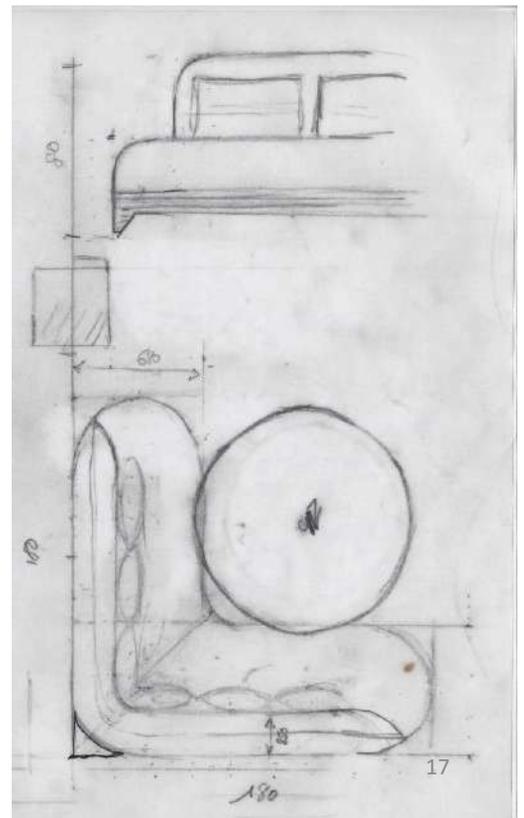
Des cabochons fins en laiton viennent subtilement rehausser le noir des pieds en bois et rappelant les plateaux de laiton.



CANAPES ET BANQUETTE

Il a été proposé une alternance de canapés de tailles différentes pour un aspect plus cosy en harmonie avec les fauteuils et chaises.

Une banquette d'angle très pratique et confortable a été placée dans l'angle de la salle pour recevoir un groupe de plusieurs personnes travaillant autour d'un verre ou d'un déjeuner d'affaires.



LE MOBILIER - OBJETS DE DECORATION

LES POUFS

Les poufs rappelleront certainement les petits portes- sacs créés spécifiquement pour le BAUDELAIRE.

C'est une déclinaison de l'objet en pouf d'assise.

Pour le porter il est paré d'une ravissante hanse en cuir piqué cellier.



TABOURETS DE BAR

Ils se fondent totalement dans le décor et respectent le principe que nous avons souhaité pour ce projet : mettre en avant le bar et ne pas le cacher.

D'une grande élégance ce mélange bois et laiton se positionne d'une façon extrêmement naturelle face au barman.

Ces tabourets sont également très confortables et favorisent la consommation au bar.



LE MOBILIER - OBJETS DE DECORATION

OBJETS DE DECORATION

Pres des fenêtres

Nous avons placé de chaque côté de la fenêtre les photophores *Infiniti* dont les bougies offrent un reflet dans des miroirs sans teint, et qui sont autant vus à l'intérieur comme à l'extérieur du CHARLES

Ces photophores reproduisent le dispositif installé dans le foyer de la cheminée utilisant des bougies qui se reflètent dans des miroirs positionnés tout autour.

Sur la cheminée

Il fallait rester dans l'âme du BURGUNDY, et garder l'esprit d'un mélange atypique de matériaux.

Nous avons sélectionné une série de vases en verre décalés (*GUAXS, MARINA RENALDI*) à positionner sur la cheminée ainsi qu'une palette d'objets en verre travaillés de façon brute, artistique et artisanale comme les vases *d'Anna TORFS* à la géométrie décalée et aux effets magiques et poétiques.



L'EQUIPE

PATRICK JULIOT

Après une carrière dans le commerce et le marketing d'un grand groupe, Patrick Juliot a décidé de se consacrer à ses passions : le design de mobilier et l'architecture intérieure.

Au fil des années, il a développé ses premiers projets en collaboration avec des designers et artistes tel Robert Clévier, et autres créateurs expérimentés.

Avec talent et un goût certain pour les étoffes de qualité, les mélanges de matériaux soignés, les couleurs insolites et durables, Patrick JULIOT et son équipe, mêlent savoir-faire technique et artistiques au service des professionnels pour donner sens à leurs projets.

Son expérience marketing, développée dans le domaine de l'hôtellerie, repose tout à fois sur l'étude des besoins clients mais aussi sur le choix des utilisateurs. Cette double vision confère un regard personnalisé, non stéréotypé et créatif auxquels les responsables d'établissements sont sensibles.

Patrick JULIOT et l'équipe MAKING-OF, conçoivent des projets allant au-delà de l'idée traditionnelle que se font les investisseurs de leurs futurs environnements, par de nouvelles tendances durables et adaptées à l'exploitation d'un établissement hôtelier.

« Toute innovation passe par la définition de l'ADN de l'hôtel, les valeurs qu'il défend et ce pour quoi il existe »

Patrick JULIOT



KARINE ALLENBACH

ARCHITECTE D'INTERIEURE – DECORATRICE

Après une carrière dans le monde du cinéma (montage de films), Karine, passionnée de décoration et d'architecture intérieure est venue rejoindre Making-of après une formation de concepteur d'espace à l'école Condé de Nice. Elle prend en charge le travail des plans, des créations de visuels 3d et mises en situation ainsi que le suivi de chaque projet.

Tous les visuels
de ce dossier sont disponibles
en version HD

Nous vous les ferons
parvenir sur demande
contact@making-of.biz



making-of studio

3 place Ile de Beauté 06300 NICE

www.making-of.biz

contact@making-of.biz

Patrick JULIOT PRESIDENT

T. +33 (0) 6 37 55 76 02

patrickjuliot@making-of.biz



6-8, Rue Duphot - 75001 Paris

T. +33 (0)1 42 60 34 12

F. +33 (0)1 47 03 95 20

www.leburgundy.com

Loïc LE BERRE DIRECTEUR GÉNÉRAL

T. +33 (0)1 42 60 83 53

P. +33 (0)6 200 405 33

lleberre@leburgundy.com

Emmanuel ISAIA

RESPONSABLE

COMMUNICATION & MARKETING

T. +33 (0)1 42 60 83 58

P. +33 (0)6 85 55 80 78

communication@leburgundy.com